



La newsletter numéro 1

www.stopalisolement.fr

Bonjour les Amis,

Que de chemin parcouru en deux ans !

Il était une fois un virus qui nous a contraint à **penser différemment** mais qui ne nous a pas empêché d'agir.

Communiquer, échanger, partager, s'évader et même rire alors que nous étions tous confinés, isolés, tel a été le pari relevé par la page Facebook Stop à l'isolement. **Un pari réussi** puisqu'en quelques semaines, plus de 5000 abonnés. Un pari solidaire. Tout d'abord **la solidarité d'artistes et personnalités engagés, Sophie Darel puis Michel Drucker** et très vite une trentaine d'artistes les ont suivis, nous ont soutenus. Un merci tout particulier à Zize Dupanier, artiste qui s'est investie pleinement dans cette action.

A l'issue du premier confinement, nous faisons tous une autre découverte. L'isolement concerne beaucoup de personnes, d'anonymes invisibles vivant à domicile. Si pour beaucoup d'entre nous, être isolés à son domicile a été une grande première pas toujours facile à vivre, pour d'autres être isolés est leur quotidien. Isolés en raison d'un handicap ou d'une maladie, d'un état de dépendance mais pas seulement. L'isolement a aussi été exprimé par des aidants familiaux comme des aidants professionnels qui se sentent seuls dans leur quotidien et qui recherchent une forme de soutien.

Alors **nous avons décidé de poursuivre et, peu à peu, nous avons défini un programme**, cherché des partenaires*.

2021, 524 vidéos et articles, plus de 60 artistes, plus de 9 millions de vues.

vues.

2022, un objectif divertir et informer, créer plus d'interactivités, plus d'intergénérationnel, plus de participation. Proposer régulièrement une newsletter destinée à compléter les informations présentes sur le site et orientées principalement sur les personnalités qui nous accompagnent. Ensemble!

* France Alzheimer, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse (CNAV) , la Fondation Bien-Vieillir Korian, Music Care, Osmose, Fondation Ocirp, Ag2r, Retraite plus, Fonds Transmission et Fraternité, Filien Admr, Adef résidences, Nutrisens, Smartrezo

Le zoom de la semaine : 2 avril - Journée Mondiale de sensibilisation à l'autisme

Selon la haute autorité de santé, il y aurait 100 000 personnes de moins de 20 ans et près de 600 000 adultes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA). Pour accompagner cette journée de sensibilisation, une chanson, la chanson de Lostange « de tous les enfants », un clip, une voix, un hymne.



ENSEMBLE 🙌 !



[unsubscribe from this list.](#)

Grow your business with  **mailchimp**